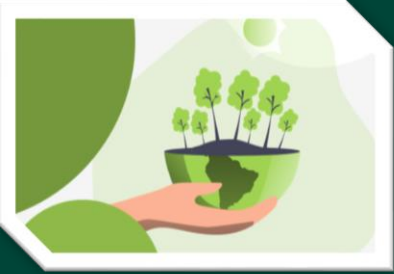


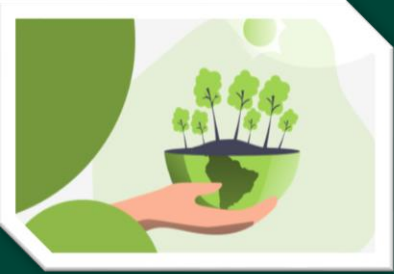
Communicatieplan

Verhofsté group 2021



Communicatieplan: inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Verhofs^{té} haar ambities en maatregelen op het gebied van CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Het bevat een beschrijving van de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen Verhofs^{té}.

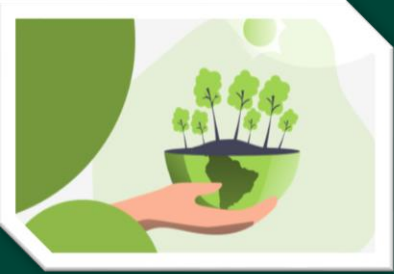


Communicatieplan: doelstellingen

Dit document is geschreven met de focus om CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholders.

Voor de certificering op de CO₂-Prestatieladder (niveau 3) moet de structurele interne en externe communicatie minimaal omvatten:

- Het energiebeleid
- De reductiedoelstellingen
- Mogelijkheden voor individuele bijdrage
- Informatie betreffende het huidige energiegebruik
- Trends binnen Verhofsté



Communicatieplan: doelgroepen

Intern

Interne communicatie is gericht op de eigen medewerkers van Verhofsté. Het is erop gericht om de medewerkers te betrekken, vooral bij onderwerpen waar zij zelf ook invloed op uit kunnen oefenen.

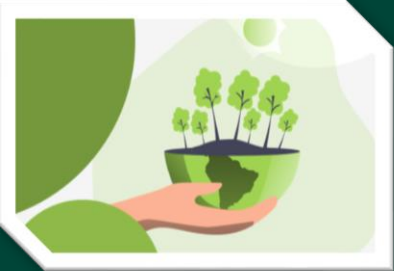
De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Medewerkers
- Directie

Extern

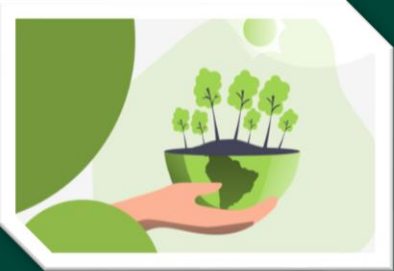
De volgende externe relevante stakeholdergroepen worden onderscheiden:

- Klanten
- Leveranciers
- Aannemers
- Openbare besturen



Communicatieplan: actieplan intern

Stakeholders	Communicatiemiddel	Frequentie	Doelgroep	Omschrijving	Verantwoordelijke
Intern	Meetings met afdelingen	wekelijks / 2 wekelijks / maandelijks	afdelingen: verkoop - projectleiding - logistiek - productie - ploegleiders	Milieu wordt vast agendapunt	Afdelingsverantwoordelijke
Medewerkers	Informele gesprekken	dagelijks	alle medewerkers	Bewustmaking milieu	Alle medewerkers
Directie	Mailings naar subgroepen (QHSE)	halfjaarlijks	kantoormedewerkers	Reductiedoelstellingen + footprint	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Mailings naar subgroepen (QHSE)	maandelijks	kantoormedewerkers	initiatieven - voortgang van het systeem - CO2 manager (input) + HR (uitvoering)	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Infoscherm in atelier	halfjaarlijks	productiemedewerkers	Reductiedoelstellingen + footprint	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Infoscherm in atelier	maandelijks	productiemedewerkers	initiatieven - voortgang van het systeem - CO2 manager (input) + HR (uitvoering)	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Prikbord in kantine (Verhofsté sro)	halfjaarlijks	alle medewerkers	Reductiedoelstellingen + footprint	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Prikbord in kantine (Verhofsté sro)	maandelijks	alle medewerkers	initiatieven - voortgang van het systeem - CO2 manager (input) + HR (uitvoering)	CO2 manager (input) + HR (uitvoering)
	Sociale media (LinkedIn, Instagram, Facebook)	regelmatig	alle medewerkers	initiatieven - voortgang van het systeem - CO2 manager (input) + HR (uitvoering)	CO2 manager (input) + Marketing (uitvoering)
	Teambuilding activiteiten	halfjaarlijks	alle medewerkers	Reductiedoelstellingen + footprint	Directie



Communicatieplan: actieplan extern

Stakeholders	Communicatiemiddel	Frequentie	Doelgroep	Omschrijving	Verantwoordelijke
Extern	Website	halfjaarlijks	alle doelgroepen	Reductiedoelstellingen + footprint	Marketing
Klanten	Mailverkeer	bij nieuwe info	klanten, architecten, aannemers, besturen	milieubewustzijn van de organisatie	Marketing
Leveranciers	Sociale media (Linkedin, Instagram, Facebook)	regelmatig	alle doelgroepen	initiatieven - voortgang van het systeem - opleidingen - gunningsprojecten	Directie
Aannemers	Beurzen	Jaarlijks	klanten	milieubewustzijn van de organisatie	Marketing - Verkoop
Openbare besturen	Website SKAO	halfjaarlijks	alle doelgroepen	Initiatieven - Maatregelen - Footprint	CO2 manager